

# EL VACACIONISTA HUANCAÍNO QUE VIAJA POR EL PERÚ





### **Perfil del Vacacionista Huancaíno 2019**

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ  
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Teléfono: (51-1) 616 7300

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

#### **Investigación:**

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística  
Dirección de Promoción del Turismo.

#### **Empresa investigadora:**

Madison MK Perú

#### **Fotografía:**

PROMPERÚ

### **Ficha metodológica:**

#### **Universo:**

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Huancayo, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

#### **Metodología:**

Encuestas personales en hogares huancaínos.

#### **Periodo de análisis:**

Enero-diciembre 2019.

#### **Muestra:**

Se realizaron 461 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

## PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los huancaínos que eligen vacacionar en nuestro territorio.

En el 2019, el 91 % de estos viajeros afirmó planificar su visita a un destino; incluso, el 33 % del total aseguró hacerlo hasta con un mes de anticipación. De esta manera, nos encontramos frente a un vacacionista precavido y uno de los que más noches suele permanecer en la ciudad visitada.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los huancaínos, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).



En el 2019, 36 101 huancaínos viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó más de 80 200 viajes, que generaron un ingreso económico de S/34 millones.



# ¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista huancaíno tiene 37 años y forma parte de una pareja.

## Género



Mujer

50 %



Hombre

50 % ^

(2018: 46 %)

## Estado civil



Parte de una pareja

55 %



Soltero

45 %

## Generación



23 %

Centennials\*  
(15-24 años)



42 %

Millennials  
(25-40 años)



22 %

Gen. X  
(41-54 años)



13 %

Baby boomers  
(55-73 años)

## NSE

53 %

NSE A/B

47 %

NSE C

El NSE AB muestra un incremento de ocho puntos porcentuales con respecto al 2018.

## Categoría laboral

Trabajador independiente



30 %

Trabajador del sector privado



23 %

Estudiante



17 %

Trabajador del sector público



13 %

Ama de casa



13 %

Jubilado



3 %

Desempleado



1 %

## Grado de instrucción

Básica\*\*



16 %

Técnica



38 %

Universitaria



45 %

Posgrado



1 %

\*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

\*\*La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.



# ¿Busca información turística antes de viajar?

En comparación con el 2018, la búsqueda por información aumenta en ocho puntos porcentuales. Entre quienes no buscan información, destacan aquellos que ya conocían el destino.



Durante su visita, los dispositivos móviles se convierten en una fuente de información.

## ¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

Aumenta en trece puntos porcentuales la proporción de huancaínos que comparten sus experiencias de viaje en redes sociales

**77 %**

Comparte su viaje en redes sociales

**54 %**

Busca información turística

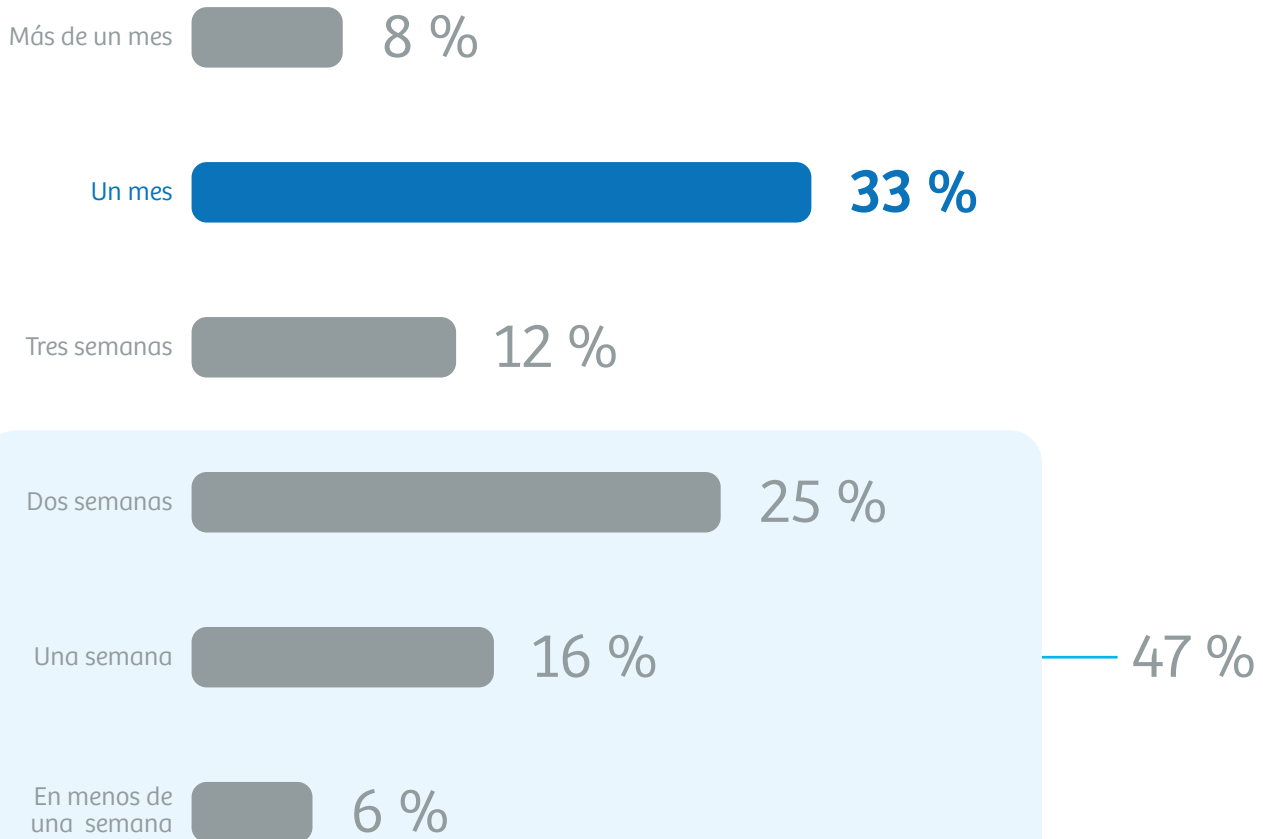
Base: total de vacacionistas huancaínos que cuentan con dispositivos móviles.

# ¿Cómo planifica su viaje?



## ¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 47 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos; sin embargo, uno de cada tres planifica con un mes de anticipación.



Base: total de vacacionistas huancaínos que planifican su viaje

# ¿Qué destinos visita?

## ¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Los huancaínos que visitan otras regiones del país muestran un incremento de diez puntos porcentuales en comparación con el 2018.

Visita otras regiones de Perú



**69 %**

Visita provincias de Junín

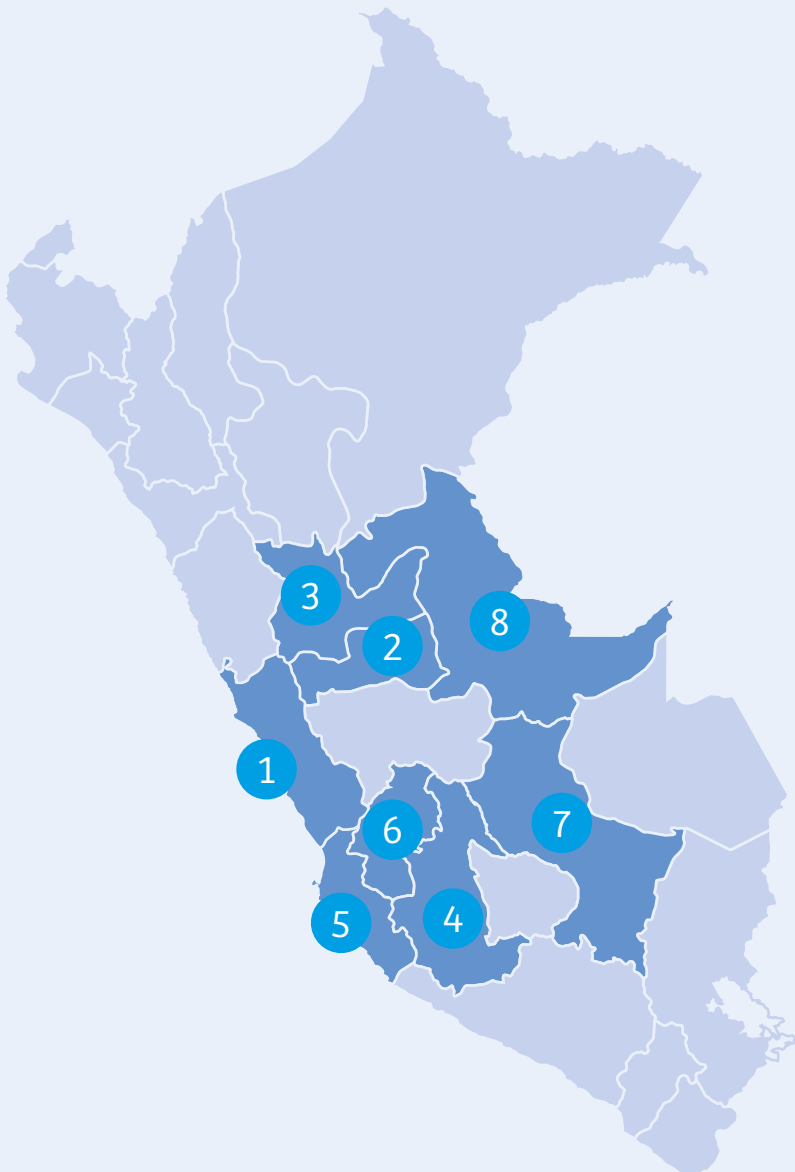


**31 %**

Con respecto al 2018, Lima continúa siendo la región más visitada. Además, muestra un incremento de cinco puntos porcentuales.

## Viajes a otras regiones de Perú

1	Lima	<b>38 %</b>
2	Pasco	15 %
3	Huánuco	9 %
4	Ayacucho	7 %
5	Ica	7 %
6	Huancavelica	7 %
7	Cusco	4 %
8	Ucayali	3 %
	Otros	10 %





# Viajes a provincias de Junín

Con respecto al 2018, Chanchamayo se mantiene como la principal provincia visitada, seguida por Satipo y Tarma.

## Distribución de viajes por vacaciones

1	Chanchamayo	57 %
2	Satipo	21 %
3	Tarma	12 %
4	Jauja	4 %
5	Huancayo	2 %
6	Concepción	2 %
7	Junín	1 %
8	Yauli	1 %



# ¿Con quiénes viaja?

Con respecto al 2018, aumenta en cinco puntos porcentuales la proporción de vacacionistas que viajan en grupo familiar directo



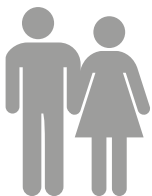
36 %

Grupo familiar directo



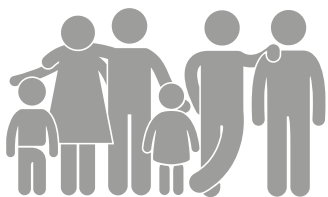
28 %

Amigos o familiares, sin niños



17 %

En pareja



10 %

Amigos o familiares, con niños



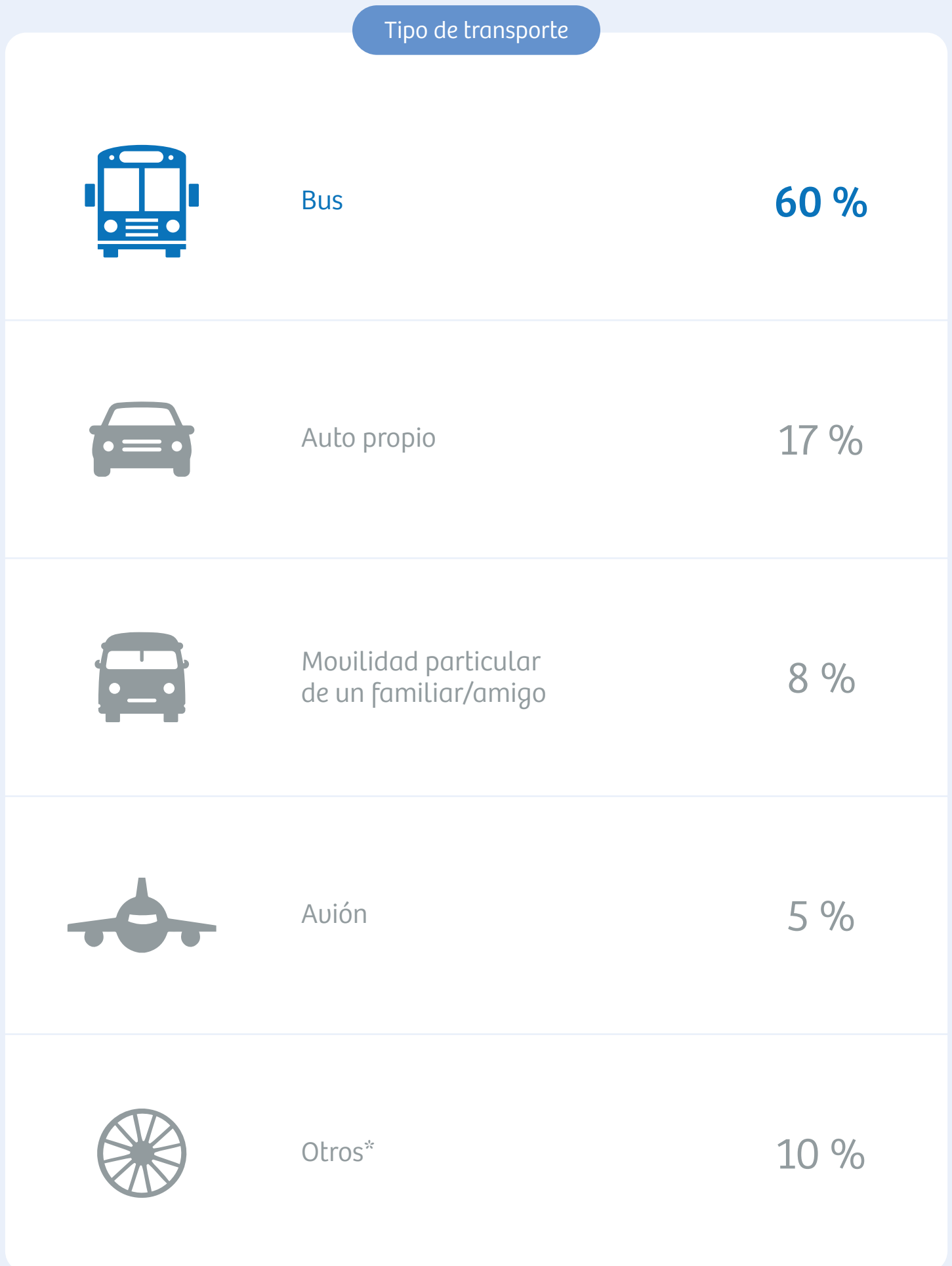
9 %

Solo



# ¿Cómo llega al destino?

El uso de ómnibus o bus se mantiene como el principal medio de transporte con respecto al 2018; sin embargo, se incrementa el uso de movilidad particular de un familiar o amigo (cuatro puntos porcentuales) y el uso de auto propio (dos puntos porcentuales).



\* Incluye: auto colectivo, minivan, moto lineal, combi.

## ¿Dónde se aloja?

El 71 % usa alojamientos pagados. Comparado con el 2018, hay un incremento de tres puntos porcentuales en quienes se hospedan en hoteles de 3 estrellas.

Tipo de alojamiento	
Hotel/hostal 3 estrellas	12 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	<b>43 %</b>
Albergue/hostel	15 %
Casa de familiares o amigos	26 %
Casa de hospedaje pagada	1 %
Carpas, campamento	1 %
Otros*	2 %

\*Incluye: casa propia, casa de playa

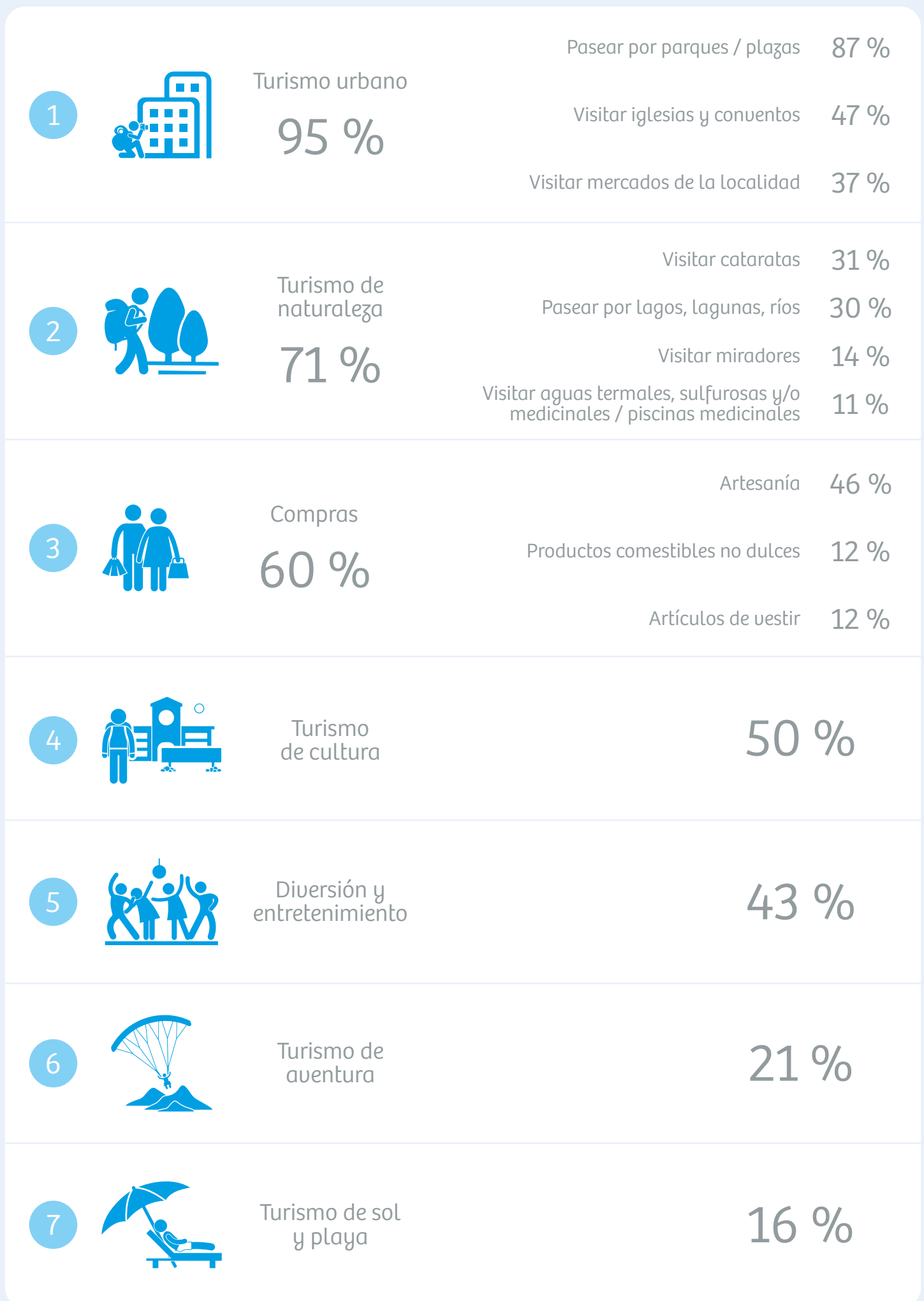
## ¿Cuántas noches permanece en el destino?

En comparación con el 2018, permanece una noche más tanto para los viajes dentro como fuera de su región de residencia.

N.º de noches		
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Vacacionista huancaíno	Visita a otras regiones de Perú	Visita provincias de Junín



# ¿Qué actividades realiza durante el viaje?



# ¿Cuánto gasta el vacacionista huancaíno?

## ¿Cuánto gasta durante su viaje?

El gasto del huancaíno crece respecto al 2018 (S/391), motivado tanto por los viajes fuera (S/468) como dentro de su región (S/276).



- 34 % Alimentación
- 24 % Transporte al destino visitado
- 18 % Alojamiento
- 8 % Actividades turísticas
- 6 % Transporte al interior de la ciudad
- 5 % Compras (no artesanías)
- 3 % Compra de artesanías
- 2 % Diversión nocturna

Base: vacacionistas huancaínos que no usan paquete turístico.

## ¿Cómo financia sus gastos?

**80 %**

Ahorros

**20 %**

Con el sueldo del momento

**4 %**

Tarjeta de crédito





[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)

